

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Untersuchungsanlage</b>	<b>3</b>
1.1. Gegenstand, Fragestellung, methodischer Ansatz. Ein erster Überblick	3
1.2. Methodische Grundlagen (I): Ethnographie und Feldforschung	13
1.3. Entstehungsgeschichte der Untersuchung im Prozess der Datenkonstitution	18
1.3.1. Erste Kontakte	18
1.3.2. Der Feldeinstieg	19
1.3.3. Die eigene Rolle im Feld	20
1.3.4. Die Dokumentationsphase	21
1.3.5. Materialdiversifikation	22
<b>2. Der ethnographische Rahmen</b>	<b>29</b>
2.1. Zur Bestimmung des Begriffs 'Schauplatz'	29
2.2. Die ortsgesellschaftliche Peripherie	33
2.2.1. Der Anker	34
2.2.2. Metzgerei Schmitthenner/"Die Zentrale"	35
2.2.3. Unfreundlich und abweisend. Die Schauplatzperipherie aus Sicht der Kioskführenden	36
2.2.4. Strukturen des Viertels und ihre Auswirkungen auf den Kiosk	37
2.3. Der Schauplatz als Territorium	38
2.3.1. Schauplatzzonen	38
2.4. Die Schauplatzakteure	44
2.4.1. Die Kioskführenden	44
2.4.2. Die Schwellensteher	46
<b>3. Kommunikative Präsenz und sozialer Austausch</b>	<b>48</b>
3.1. Methodische Grundlagen (II): Konversationsanalyse und objektive Hermeneutik	48
3.2. Methodologische und analysepraktische Implikationen des Gegenstands	49
3.3. Analyseperspektiven. Fallrekonstruktion und universelle Ordnungsstruktur	55
3.4. Das Konzept der 'Präsenzfigur'	60
3.5. Präsenzfiguren	66
3.6. Müller. Entertainment und Selbstschutz	66
3.6.1. Der Auftritt. Situationskommentare und Fiktionalisierungen	66
3.7. Interaktionsmodalität. Verbale Schaukämpfe und Frotzeleien	73
3.8. Thematische Relevanzen	77
3.8.1. Die thematische Dominanz des Unmittelbaren	77
3.8.2. Der fremdinitiierte Import von Außenwelt	82
3.8.3. Exkurs: Setting Talk	86
3.9. Konsumreflexive Interaktion	87
3.9.1. Ein Bestellereignis. Analyse (Teil1)	88
3.9.2. Exkurs: Das Doorkaat-Bezahl-System (D-B-S)	89
3.9.3. Analyse (Teil 2)	94
3.10. Strukturverdichtung/Abschlussthese	97
<b>4. Albert. Problembewältigung und Sozialitätskonsum</b>	<b>102</b>
4.1. Der Auftritt	102
4.1.1. Albert als Kunde	104
4.1.2. Albert als Schwellensteher	105
4.2. Thematische Relevanzen	107
4.2.1. Krankheit	108
4.2.2. Alkoholkonsum	114
4.3. Interaktionsdynamik. Monologismen und Pausen	118

4.4.	Strukturverdichtung/Abschlussthese	122
<b>5.</b>	<b>Ulf. Inszenierung und Beziehungsarbeit</b>	<b>126</b>
5.1.	Der Auftritt	126
5.1.1.	Die Vaterschaft	137
5.1.2.	Die Strapse	141
5.2.	Thematische Relevanzen	145
5.2.1.	Eruptive Selbstthematisierung	146
5.2.2.	Lamentieren	148
5.3.	Strukturverdichtung/Abschlussthese	153
<b>6.</b>	<b>Peter. Alkohol- und Sozialitätskonsum</b>	<b>156</b>
6.1.	Der Auftritt	156
6.2.	Interaktionsdynamik. Monologismen und Partnerignoranz	162
6.3.	Strukturverdichtung/Abschlussthese	169
6.4.	Exkurs	172
6.4.1.	Die Schauplatzkonzeption des Alkoholikers	172
6.4.2.	Peter als Klatschobjekt	174
<b>7.</b>	<b>Die Sichtweise der Kioskführenden</b>	<b>181</b>
7.1.	Beate. Die Lethargische	182
7.2.	Gerhard. Der Engagierte	184
7.3.	'Ethnotypologisches'	187
7.3.1.	Die Dummbabbler	188
7.3.2.	Die Lichtblicke	191
7.4.	Aspekte der Unterhaltungserwartung	192
<b>8.</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>201</b>
	Anhang	207
	Grundriss des Schauplatzes	209
	Literaturverzeichnis	210