

INHALT

Vorwort 9

1 QUALITATIVE METHODEN IN DER MEDIENFORSCHUNG – EIN ÜBERBLICK

Jörg R. Bergmann

1.1 Qualitative Methoden der Medienforschung –
Einleitung und Rahmung 13

Ruth Ayaß

1.2 Zur Geschichte der qualitativen Methoden
in der Medienforschung: Spuren und Klassiker 42

Hans Wagner

1.3 Beobachtung, Interpretation, Theorie 72

2 DATEN UND IHRE METHODEN/METHODEN UND IHRE DATEN

AUSSAGEN UND ANTWORTEN ALS DATEN

Stefan Aufenanger

2.1 Interview 97

Burkhard Schäffer

2.2 Gruppendiskussion 115

BEOBSACHTUNGEN UND BESCHREIBUNGEN
ALS DATEN

- Herbert Kalthoff
2.3 Beobachtung und Ethnographie 146

- Götz Bachmann und Andreas Wittel
2.4 Medienethnographie 183

MEDIENPRODUKTE ALS KONSTRUIERTE DATEN

- Hans J. Wulff
2.5 Filmanalyse 220

- Stephan Wolff
2.6 Textanalyse 245

- Gabriela B. Christmann
2.7 Inhaltsanalyse 274

MEDIEN ALS DOKUMENTE

- Angela Keppler
2.8 Konversations- und Gattungsanalyse 293

- Detlef Garz und Friedhelm Ackermann
2.9 Objektive Hermeneutik 324

- Robert Schändlinger
2.10 Visuelle Ethnographie 350

3 THEMEN UND IHRE METHODEN

Jörg R. Bergmann

3.1 Studies of Work 391

Ruth Ayaß

3.2 Gender Studies 406

Rainer Winter

3.3 Cultural Studies 423

Susanne Regener

3.4 Visuelle Kultur 435

4 MEDIALE AUFBEREITUNG UND PRÄSENTATION MEDIALER DATEN

Susanne Frieße

4.1 Computergestützte Analyse qualitativer Daten 459

Martin Hartung

4.2 Datenaufbereitung, Transkription, Präsentation 475

Jörg R. Bergmann

4.3 Mediale Repräsentation
in der qualitativen Sozialforschung 489

ANHANG

Über die Verfasser 509

Personenregister 512

Sachregister 515